

# Blackbox-Vertrieb

*“ohne Ziel ist jeder Weg der Falsche”*

Externe Faktoren erfassen

notwendige Elemente erkennen und optimieren

Vorgaben  
Richtlinien  
Gesetze

Kunde  
Entscheider  
Bedarf

Märkte  
Wettbewerb  
Entwicklung

Leads  
Kontakte  
CRM

Verfügbarkeit

Informationen sammeln,  
bewerten, verstehen

Vision, Mission und Ziele für den  
Vertrieb und das Unternehmen

**Vertriebs-Blackbox**

Ergebnisse

